

Rejoindre des millions de personnes à travers la vidéo

ÉTUDE
D'IMPACT

12

Des vidéos sur l'agriculture de conservation

Économiser plus, produire plus et gagner plus est une vidéo de 20 minutes sur l'agriculture de conservation, filmée en 2012, au Bangladesh. La séquence a été utilisée pour produire deux courts films (de 2 ½ minutes) : *Labour en bandes* et *Culture sur planche*, ainsi qu'une vidéo de 5 minutes pour les décideurs politiques.

Distribution et impact

AAS (une ONG bangladaise) a distribué des exemplaires d'un DVD contenant ces vidéos en anglais et en bengali à 2000 prestataires de services volontaires, y compris des ONG, des magasins villageois, des commerçants d'intrants agricoles et des étals de thé. Ces volontaires ont montré les vidéos, en moyenne, 3 à 15 fois. Environ 96% des volontaires ayant reçu les DVD, les ont projetés ou regardés avec d'autres personnes.



Les propriétaires d'étals de thé sont désireux de montrer les vidéos de formation à leurs clients

Plus de 110 000 agriculteurs ont vu les vidéos durant 482 projections en plein air organisées par AAS. Combiné aux projections par les volontaires, plus de 300 000 agriculteurs bangladais ont vu les vidéos. On estime que 15% des spectateurs étaient des femmes.

Environ 30 millions de personnes ont vu la vidéo *Économiser plus* à la télévision nationale au Bangladesh. En Inde, *Green TV* a montré la version hindie à plus de 100 millions de personnes.

En date de décembre 2015, 41 000 agriculteurs avaient adopté les techniques de culture en bandes sur 16 000 ha de terre.

La vidéo *Économiser plus* et les deux courtes vidéos ont été depuis traduites en dagaari, français, hindi, kusaal, nepali, perse et sisaala. CIMMYT (un centre de recherche international) a produit une version de la vidéo *Semis en planches* avec sous-titres chinois.

Certaines vidéos ont été postées sur le site *Web Feed the Future* (Nourrir l'avenir) (une initiative multinationale de l'USAID). En 2014, lors du forum de *Feed the Future*, des clips de la vidéo *Économiser plus* ont été montrés à Washington DC à environ 300 décideurs politiques de haut niveau du secteur agricole.

Conclusions

Ces vidéos faites par des professionnels et présentant des technologies pratiques et bien documentées étaient d'une aussi haute qualité que d'autres personnes étaient prêtes à investir leur temps pour soit les traduire ou les montrer. Les agriculteurs qui ont regardé les vidéos étaient motivés à expérimenter les innovations qu'ils avaient vues, ce qui à son tour a poussé les prestataires locaux de services de labourage à investir dans les nouvelles machines.

La présente étude de cas a été généreusement appuyée par le projet MEAS et l'USAID.

Contact : Jeffery Bentley jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery W., Paul Van Mele, Md. Harun-ar-Rashid, & Timothy J. Krupnik 2016 Distribution et projection de vidéos d'apprentissage pour agriculteurs au Bangladesh. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 22 (2): 179-197.



AGRO
insight
communicating agriculture

Résumé &
photo par
Jeff Bentley