

DJs exibem vídeos no Malawi

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

13

Introdução

Os agricultores que assistem aos vídeos de aprendizagem tendem a assimilar as novas ideias, adaptá-las de forma criativa e melhorar seus rendimentos. No entanto, é preciso encontrar maneiras de fazer com que os vídeos cheguem nas mãos de todos os agricultores que precisam deles. Alguns projetos ajudam a distribuir vídeos, mas a maioria dos agricultores não tem contato com nenhum extensionista, projeto ou ONG.

DJs em cada pequena cidade

Em 2013, Ronald K. Udedi, especialista em mídia do Polytechnic (Universidade do Malawi), notou que quase da noite para o dia, sem nenhum incentivo externo, homens jovens (e algumas poucas mulheres) haviam iniciado pequenos negócios de entretenimento digital em todos os mercados de cidades do Malawi. Esses jovens se autodenominavam "DJs" e compravam ou trocavam DVDs, copiavam filmes e músicas em seus computadores e depois instalavam vídeos em telefones (não em smartphones) de pessoas que viviam em pequenas cidades e aldeias. Os agricultores que iam ao mercado podiam pagar para ter alguns filmes carregados em seu telefone, que poderiam assistir mais tarde em casa com amigos e familiares. Os agricultores que haviam comprado um telefone celular de repente estavam descobrindo que também tinham um sistema de entretenimento doméstico em miniatura.



Com alguns DVDs e uma sugestão sobre uma nova possibilidade de negócio, DJs distribuirão vídeos de treinamento

Os DJs distribuíram vídeos de aprendizagem de agricultor

Em 2015, a Access Agriculture promoveu um teste para ver se os DJs compartilhariam vídeos de treinamento agrícola com os agricultores, com a implicação de que, se a ideia funcionasse, os DVDs poderiam ser distribuídos através de revendedores informais de entretenimento em toda a África. Udedi fez cópias de 3 DVDs (Conselhos sobre o arroz, Combatendo a estriça e Pimenta chilli), em inglês e vários idiomas do Malawi (chichewa, yao e sena). Ele deu esses DVDs a 95 DJs no sul do Malawi e os incentivou a fazer cópias dos vídeos de treinamento para compartilhar com os agricultores.

Um estudo em 2016 constatou que alguns dos DJs haviam voltado à escola ou aceitado empregos em outros lugares, mas a equipe do estudo conseguiu encontrar 56 deles e soube que 27 haviam gravado novas cópias dos DVDs e 36 haviam copiado vídeos para os celulares dos clientes. Todos os DJs distribuíram os vídeos de alguma maneira. Pelo menos 28 DJs (50%) venderam os vídeos. Outros acrescentaram os vídeos agrícolas como vídeos gratuitos para os clientes que compraram filmes. Alguns DJs perceberam que os vídeos trouxeram novos clientes, atraindo homens mais velhos do campo, agricultores familiares. Os DJs atingiram cerca de 2.100 pessoas diretamente e talvez 21.000 indiretamente.

Todos os DJs estavam todos felizes com seu experimento. Sua única reclamação era que não tinham recebido mais DVDs. Eles queriam receber um novo DVD todo mês para ter novos títulos para compartilhar com seus clientes.

Este estudo de caso foi apoiado pela Agência Suíça para o Desenvolvimento e Cooperação (SDC).

Contato: Jeffery Bentley | jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery, Paul Van Mele, and Ronald Kondwani Udedi 2014 Digital information flows in Malawi. Copy available from senior author.

Bentley, Jeffery W., Ronald Kondwani Udedi, and Paul Van Mele 2016 Malawi DJs Distribute Videos to Farmers. Access Agriculture.

[Leia o estudo.](#)

AGRO insight
communicating agriculture

 AccessAgriculture

Resumo e
fotos por
Jeff Bentley