

Vídeos motivam mais experimentos na Bolívia

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

15

Introdução

Em 2017, a Agro-Insight, juntamente com a Proinpa e a Fundación Valles, produziu dois vídeos na Bolívia. Cinco outros vídeos foram traduzidos e todos os sete foram publicados em DVD e distribuídos para Proinpa, Fundación Valles, World Neighbours e Prosuco. Em 2018, a Agro-Insight fez um estudo de acompanhamento dos vídeos para avaliar seu impacto.

Os vídeos estimulam a pesquisa participativa

Os extensionistas que acompanharam a Agro-Insight durante o estudo de acompanhamento viram que os agricultores se lembravam muito dos vídeos e, que graças a estes, eles realmente haviam tido mudanças em seu comportamento. Muitos dos extensionistas perceberam que os vídeos podiam ser usados como ferramentas eficazes para aprendizagem e queriam continuar usando-os. Eles também perceberam que os vídeos teriam um impacto maior, se fossem exibidos para mais pessoas. Vários extensionistas fizeram planos para continuar usando os DVDs.



Há mais impacto com a exibição dos vídeos para mais comunidades

Aprendizagem e experimentação

Os vídeos estimularam ideias para a pesquisa participativa. A Proinpa continuará testando novas variedades de tremoço e diferentes densidades de plantio com as comunidades. A Fundación Valles planeja fazer pesquisa participativa com secadores de amendoim. A World Neighbours continuará contando custos e iniciará atividades como a apicultura. Os yapuchiris (especialistas em extensão agrícola) da Prosuco planejaram um experimento com minhocas.

Os agricultores que assistiram aos vídeos aprenderam com eles e usaram essas informações de maneira criativa em seus próprios experimentos. As mulheres produtoras de tremoço que trabalham com a Proinpa se sentiram motivadas a fazer experimentos originais, como plantar tremoço em fileiras. Com a Fundación Valles, os vídeos motivaram os produtores de amendoim a tomar mais cuidado para não comer amendoins danificados ou mofados.

Os agricultores bolivianos acolheram com alegria os vídeos filmados em outros continentes e viram os agricultores estrangeiros como "pequenos proprietários como nós". O público boliviano pôde se identificar com agricultores distantes.

Este estudo de caso foi apoiado pelo programa CCRP da Fundação McKnight.



As pessoas aprenderam com os vídeos e usaram as ideias em seus próprios experimentos

Contato: Jeffery Bentley | jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery, & Paul Van Mele 2018 Follow up study: DVDs in Bolivia.

COLLABORATIVE
CROP RESEARCH
PROGRAM
HELPING SMALLHOLDER
FARMERS FEED THEIR WORLD
THE MCKNIGHT FOUNDATION

AGRO
insight
communicating agriculture

Resumo e
fotos por Jeff
Bentley