

# Acheter des DVD, non des pesticides

ÉTUDE  
D'IMPACT  
**16**

## Introduction

La distribution de vidéos peut se faire par le biais de vendeurs de DVD commerciaux. En 2015, Gérard Zoundji a compilé en cinq langues un DVD avec neuf différentes vidéos sur la production de légumes. Il a distribué ses DVD via le secteur privé, en particulier les vendeurs d'intrants agricoles et les marchands ambulants de films DVD.



Les magasins de DVD de musique et de films peuvent participer à la vente de DVD de vidéos pédagogiques pour les agriculteurs

## Rétroaction du public

Zoundji offrait les DVD gratuitement aux vendeurs en échange de leur coopération ; il les autorisait à garder le profit des ventes. Il avait collé dans les boîtes de DVD une note invitant les acheteurs à l'appeler s'ils avaient des questions. La plupart (341) des 562 acheteurs ont appelé Zoundji. Environ 20% de ceux-ci désiraient tant regarder les vidéos qu'ils ont acheté leur propre lecteur DVD. Les répondants ont dit avoir aimé regarder dans leur langue les vidéos présentant des agriculteurs expérimentés. 51% ont dit avoir partagé les vidéos avec leurs amis et leur famille.

D'autres ont appelé pour savoir où se procurer l'équipement d'irrigation goutte-à-goutte présenté dans les vidéos. Les six commerçants qui vendaient les DVD étaient impressionnés par la vidéo et l'intérêt qu'elle a suscité chez les agriculteurs. Deux d'entre eux ont eux-mêmes commencé à stocker du matériel d'irrigation. Même si la vente se faisait seulement dans le sud du Bénin, les DVD ont atteint un large public ; environ le tiers des répondants venaient d'endroits aussi éloignés que le Togo, le Nigeria, le Niger et le nord du Bénin.

## Impact sur la production et les pesticides

Les agriculteurs ont appris de l'information complexe du DVD : les trois quarts des répondants ont dit avoir appris à reconnaître et à gérer les nématodes grâce aux vidéos. Pendant les visites de suivi auprès de 120 producteurs de légumes dans le sud du Bénin, Zoundji a constaté un usage excessif de pesticides pour gérer les nématodes. Après avoir regardé les vidéos, les agriculteurs ont réalisé que les pesticides étaient nocifs pour l'environnement et pour leur santé. Au bout de trois saisons, les producteurs de légumes ont adopté diverses tactiques de contrôle. Par ex., auparavant seulement 16% d'entre eux pratiquaient la rotation des cultures, mais 92% l'ont adoptée par la suite. La culture de variétés de cultures résistantes aux ravageurs a augmenté de 39% à 99%. Après le visionnement des vidéos, 86% les répondants dépensaient moins d'argent pour les pesticides.

*Cette étude de cas a été généreusement appuyée par le projet Vidéos pour agriculteurs réalisé par Access Agriculture et financé par l'Agence suisse pour le développement et la coopération dans le cadre du Projet numéro 7F-08378.01.*

Contact: Gérard Zoundji [gezoundji@gmail.com](mailto:gezoundji@gmail.com)

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhè, & J.W. Bentley 2016  
« La distribution de vidéos pédagogiques pour les agriculteurs: leçons des réseaux de diffusion non gouvernementaux au Bénin » *Cogent Food & Agriculture* 2(1).

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhè, & J.W. Bentley 2018 « Vers une production durable de légumes avec les vidéos d'apprentissage pour les agriculteurs au Bénin » *International Journal of Agricultural Sustainability* 16(1):54-63.



Résumé &  
photo par  
Jeff Bentley