

Comprando DVDs, não agrotóxicos

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

16

Introdução

Os vídeos podem ser distribuídos através de vendedores de DVDs comerciais. Em 2015, Gérard Zoundji compilou um DVD em cinco idiomas, com nove vídeos diferentes sobre o cultivo de hortaliças. Ele distribuiu o DVD através do setor privado, principalmente através de revendedores de insumos agrícolas e vendedores de DVDs de filmes.

Opinião dos espectadores

Zoundji deu os DVDs gratuitamente aos vendedores em troca de sua cooperação e permitiu que ficassem com o dinheiro arrecadado em cada venda. Ele colocou uma etiqueta na capa do DVD, com uma mensagem incentivando as pessoas a telefonar, se tivessem dúvidas. Das 562 pessoas que compraram o DVD, a maioria (341) telefonou para Zoundji. Quase 20% delas ficaram tão ansiosas para assistir aos vídeos que compraram seu próprio DVD player. Os entrevistados disseram que apreciaram assistir a vídeos em seu próprio idioma, mostrando agricultores experientes. 51% disseram que compartilharam os vídeos com amigos e familiares.

Outros ligaram para perguntar onde poderiam comprar o equipamento de irrigação por gotejamento apresentado em um dos vídeos. Os seis revendedores de insumos agrícolas que estavam vendendo o DVD também ficaram impressionados com o vídeo sobre irrigação por gotejamento e o interesse que ele despertou nos agricultores. Inclusive, dois desses revendedores começaram a estocar suprimentos de irrigação por gotejamento. Embora os DVDs só tenham sido vendidos no sul do Benim, eles alcançaram uma ampla audiência. Cerca de um terço dos entrevistados era de lugares distantes como Togo, Nigéria, Níger e norte do Benim.

Impacto sobre a produção e os agrotóxicos

Os agricultores obtiveram informações complexas através do DVD: três quartos dos entrevistados disseram que aprenderam a reconhecer e manejar nematoides ao assistir aos vídeos. Em visitas de acompanhamento a 120 produtores de hortaliças no sul do Benim, Zoundji descobriu que eles estavam pulverizando agrotóxicos em excesso para manejar nematoides. Depois de assistir aos vídeos, os agricultores perceberam que os agrotóxicos eram prejudiciais ao meio ambiente e à saúde. Ao longo de três sessões de exibição dos vídeos, os horticultores adotaram várias técnicas de controle. Por exemplo, anteriormente apenas 16% praticavam rotação de culturas, mas 92% passaram a fazer isso depois. O plantio de variedades de culturas resistentes a pragas aumentou de 39% para 99%. Depois de assistir aos vídeos, 86% dos entrevistados gastaram menos dinheiro com agrotóxicos.

Este estudo de caso foi generosamente apoiado pelo projeto "Vídeos para Agricultores" implementado pela Access Agriculture e financiado pela Agência Suíça para o Desenvolvimento e Cooperação (SDC) sob o Projeto número 7F-08378.01.



Lojas de vídeo que vendem música e filmes podem ser contratados para vender DVDs com vídeos de aprendizagem do agricultor

Contact: Gérard Zoundji gezoundji@gmail.com

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhê, & J.W. Bentley 2016 "The Distribution of Farmer Learning Videos: Lessons from Non-Conventional Dissemination Networks in Benin." *Cogent Food & Agriculture* 2(1).

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhê, & J.W. Bentley 2018 "Towards Sustainable Vegetable Growing with Farmer Learning Videos in Benin." *International Journal of Agricultural Sustainability* 16(1):54-63.



Summary &
photo by
Jeff Bentley