

# Les agriculteurs plus convaincants en vidéo qu'en personne

ÉTUDE  
D'IMPACT

4

## Introduction

Le Bangladesh est devenu autosuffisant en riz en 2005, en partie en adoptant le riz irrigué, de saison sèche. Cela a conduit à un nouveau problème : comment sécher les semences de riz pendant les fortes pluies du début de la saison des pluies ?

## Vidéos plus efficaces que l'extension d'agriculteur à agriculteur

De 1999 à 2002, les chercheurs ont interagi avec des agricultrices pour améliorer leurs semences, créant une technologie qui a augmenté les rendements de 5-15%. Le projet a ensuite utilisé l'extension d'agriculteur à agriculteur pour atteindre 13.000 agriculteurs d'ici la fin de l'année 2004.

Entre-temps, dans un autre projet avec un budget beaucoup plus modeste, les auteurs ont étudié les connaissances locales et ont impliqué les femmes rurales dans le développement de scripts vidéo. L'équipe a produit quatre vidéos de 6 à 8 minutes sur la gestion des semences de riz.

En 2005, les chercheurs ont sondé 1252 femmes qui avaient regardé les vidéos dans 12 districts. Sept villages témoins ont également été interrogés. Plus de 70% des femmes qui avaient regardé les vidéos ont amélioré le séchage des semences. Pour dissuader les ravageurs des stocks, l'utilisation de plantes comme le neem est passée de 9% à 67%, et 91% des femmes ont appris à expulser l'air du conteneur de stockage.

Presque toutes les femmes ont cessé de sécher les semences par terre. Les femmes ont été surprises d'apprendre que les côtés de pots de terre sont poreux et absorbent l'humidité de l'air. Après les vidéos, beaucoup ont essayé des pots différents de stockage, ou peint leurs récipients en céramique pour les rendre étanches à l'air. Après avoir regardé les vidéos, les femmes ont essayé 45 nouvelles pratiques (dont seulement 15 apparaissent dans les vidéos). Les ONG ont reçu 700 exemplaires des vidéos et d'ici un an ont fait 1400 spectacles vidéo pour 131.000 agriculteurs.

## Conclusion

Fin 2005, le coût de la vidéo a été remboursé plus de 17 fois sous la forme de rendements de riz plus élevés. Les vidéos ont prouvé mieux que l'extension d'agriculteur à agriculteur pour la transmission de nouvelles connaissances scientifiques et d'innovations locales.



*Les agriculteurs peuvent être assez convaincants, mais surtout à la caméra*



*Après avoir regardé les vidéos, les femmes ont expérimenté avec des contenants hermétiques de stockage des semences, comme ce fût métallique*

Contact : Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

POUR CITER L'ARTICLE :

Van Mele, P., A.K.M. Zakaria, Hosne-Ara-Begum, Harun-Ar-Rashid & N.P. Magor 2007 Videos that strengthen rural women's capability to innovate. *Communication for Development and Social Change* 1(3): 273-293.



**AGRO** insight  
communicating agriculture

Résumé et photos  
de Jeff Bentley