

Os agricultores são mais convincentes no vídeo do que pessoalmente

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

4

Introdução

Bangladesh tornou-se autossuficiente em arroz em 2005, principalmente por ter adotado o cultivo de arroz irrigado na estação seca. Mas isso gerou um novo problema: como secar as sementes de arroz durante as fortes chuvas do início da estação chuvosa?

Vídeos mais eficientes do que a extensão de agricultor para agricultor

De 1999 a 2002, pesquisadores interagiram com mulheres agricultoras para melhorar suas sementes, criando uma tecnologia que aumentou o rendimento em 5 a 15%. O projeto, então, utilizou a extensão de agricultor para agricultor para chegar a 13.000 agricultores até o final de 2004.

Enquanto isso, em outro projeto operando com orçamento muito menor, as autoras pesquisaram o conhecimento local e envolveram as mulheres do campo no desenvolvimento de roteiros de vídeo. A equipe produziu quatro vídeos de 6 a 8 minutos sobre o manejo de sementes de arroz.

Em 2005, os pesquisadores entrevistaram 1.252 mulheres que haviam assistido aos vídeos em 12 distritos. Sete aldeias de controle também foram pesquisadas. Mais de 70% das mulheres que viram os vídeos melhoraram a secagem de suas sementes. Para deter pragas de armazenamento, o uso de plantas como o neem aumentou de 9% para 67%, e 91% das mulheres aprenderam a extrair o ar de seu recipiente de armazenamento.

Quase todas as mulheres deixaram de secar as sementes no chão. Elas ficaram surpresas ao saber que as paredes dos potes de barro são porosas e absorvem a umidade do ar. Depois dos vídeos, várias delas experimentaram outros recipientes para armazenamento ou pintaram seus recipientes de cerâmica para torná-los herméticos. Depois de assistir aos vídeos, as mulheres experimentaram 45 novas práticas (das quais apenas 15 apareceram nos vídeos). As ONGs receberam 700 cópias dos vídeos e no prazo de um ano realizaram 1.400 exibições de vídeo para 131.000 agricultores.

Conclusão

No final de 2005, o custo do vídeo foi recuperado mais de 17 vezes sob a forma de maior produção de arroz. O vídeo provou ser melhor do que a extensão de agricultor para agricultor para transmitir novos conhecimentos científicos e inovações locais.



Os agricultores podem ser bastante convincentes, especialmente na frente da câmera



Depois de ver os vídeos, as mulheres fizeram experimentos com recipientes herméticos para armazenamento de sementes, como este tambor metálico

Contato Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

PARA CITAR O ARTIGO:

Van Mele, P., A.K.M. Zakaria, Hosne-Ara-Begum, Harun-Ar-Rashid & N.P. Magor 2007 Videos that strengthen rural women's capability to innovate. *Communication for Development and Social Change* 1(3): 273-293.



AGRO insight
communicating agriculture

Resumo e fotos
por Jeff Bentley