

Moinhos distribuem e exibem os vídeos

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

8

Conselhos sobre o arroz

O arroz havia se tornado o ouro branco de Uganda após o aumento dos preços do grão em 2008, o que coincidiu com a murcha bacteriana que estava destruindo uma cultura básica tradicional: a banana-da-terra. Os ugandenses estavam comendo mais arroz do que nunca, e os preços estavam altos. Assim, parecia ser o momento ideal para mostrar aos agricultores ugandenses os 11 vídeos “Conselhos sobre o arroz”, anteriormente filmados em Bangladesh, Benim, Mali e Burkina Faso. Em 2011, a Access Agriculture coordenou a distribuição de 7.500 cópias de um DVD com os vídeos sobre arroz em inglês, francês, swahili e cinco principais idiomas ugandeses.



Os agricultores que assistiram aos vídeos cultivaram mais arroz

Boa e má distribuição

Dezessete organizações receberam DVDs, mas somente depois de solicitá-los. Organizações maiores, incluindo o setor público e grupos guarda-chuva de associações de agricultores, simplesmente distribuíram os DVDs em reuniões e conferências e dedicaram pouco esforço para colocar os DVDs nas mãos de seu pessoal de campo. Mas, quando esses extensionistas de linha de frente receberam uma cópia, exibiram os vídeos e estimularam discussões sobre eles com os agricultores.

As ONGs internacionais fizeram um trabalho melhor, enviando os DVDs para seus funcionários de campo, que puderam utilizar os vídeos. Mas o setor privado realmente tomou a dianteira. Os moinhos exibiam os vídeos para os agricultores que traziam arroz para eles, porque logo perceberam que os agricultores que assistiam aos vídeos produziam mais arroz. Os moinhos começaram a solicitar mais DVDs após a utilização de seu primeiro lote. Os distribuidores de insumos (produtos químicos e sementes) raramente exibiam os vídeos, mas davam cópias do DVD aos agricultores que compravam sementes de arroz.

O que os agricultores pensaram

Os agricultores que assistiram aos vídeos adoraram, independentemente de terem assistido aos programas sozinhos, em uma organização de agricultores ou com um extensionista. Os agricultores organizados geralmente encontravam maneiras de mostrar os vídeos para outros. De maneira criativa, um homem colocava a TV em seu jardim à noite e encorajava seus vizinhos a virem assistir.

Os agricultores adaptaram as novas ideias, como transplante de arroz, nivelamento da terra, fertilização e outras. Alguns afirmaram que as técnicas os ajudaram a quase dobrar seus rendimentos com pouco aumento dos custos de produção. Os agricultores solicitaram outros vídeos, especialmente sobre como afugentar pássaros. Os ugandenses gostaram de ver famílias de agricultores como as deles em outros países. Assim, os vídeos ajudam os agricultores com informações novas e úteis. As organizações que distribuem os vídeos devem ser cuidadosamente escolhidas, e as maiores podem precisar de alguma ajuda especializada para planejar a distribuição dos DVDs.

Este estudo de caso foi generosamente financiado pela USAID e pelo Consórcio MEAS.

Contato: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

PARA CITAR O ARTIGO:

Bentley, Jeffery, Van Mele, Paul, & Grace Musimami 2013 The Mud on Their Legs – Farmer to Farmer Videos in Uganda. MEAS Case Study # 3. Michigan State University



AGRO insight
communicating agriculture

Resumo e fotos
por Jeff Bentley