

## Comment payer des frais de scolarité avec de la sauce au piment



**Lucia Ntchela, productrice de piment à Mwanza, Malawi**

« Quand j'ai commencé à cultiver du piment, je me suis rendu compte que c'est une culture rentable, car cette année, je vendais le piment à 2500 kwachas le kilogramme et j'ai gagné beaucoup d'argent », dit Lucia avec un sourire. Tout n'a pas toujours été rose pour Lucia.

Lucia Ntchela, une mère de trois enfants, est l'un des membres fondateurs du Club des agriculteurs de Tikwere. Comme plusieurs autres agriculteurs de sa région, elle cultivait du pois cajan et le vendait à 350 kwachas le kilogramme. Cependant, le revenu qu'elle y gagnait n'était pas suffisant pour aider sa famille.

La vie a pris un tournant décisif lorsqu'elle a appris les techniques de la culture du piment auprès du Club des agriculteurs de Tikwere. M. Mpinda est le pionnier qui a créé le club en collaboration avec d'autres agriculteurs en vue de promouvoir la culture du piment.

En février 2016, Mpinda Chizumeni a reçu trois DVD « agriculteur à agriculteur » d'Access Agriculture auprès du Télécentre de Khuze Kuyabwe, dans le district de Mwanza. Les DVD contenaient plusieurs vidéos sur différents sujets, mais l'intérêt de M. Mpinda s'était porté sur la manière de cultiver le piment.

Après avoir essayé les méthodes présentées dans la vidéo, il a obtenu un résultat exceptionnel dans son jardin de piment. Il a pu récolter et vendre le piment aux commerçants du marché local à 1000 kwachas le kilogramme. M. Mpinda a également vendu du piment aux consommateurs finaux et aux stands de nourriture dans les environs de son domicile. Plus tard, un lien avait été créé entre M. Mpinda et les agents de terrain de la NASFAM lors d'une rencontre à la foire de vulgarisation flamande, à Lilongwe, et il a ainsi reçu des semis de piment « œil d'oiseau ».

La NASFAM est l'un des grands acheteurs de piment. Elle dispose de bons entrepôts pour le stockage de la culture. La NASFAM transforme également le piment en sauce dans son usine de Mulanje pour



le marché local et pour l'exportation. Lorsque les gens achètent la sauce au piment de la NASFAM, ils sont en lien direct avec Lucia.

La dernière récolte de piment de Lucia pesait 50 kilogrammes. Maintenant, elle peut compter sur le revenu de la culture du piment et n'a plus besoin de cultiver du pois cajan. L'argent qu'elle gagne de sa récolte de piment l'a aidée à subvenir aux dépenses de sa famille et présentement, elle peut payer les frais de scolarité de ses enfants.

Maintenant, Lucia a toujours un sourire de bonheur ... et tout a commencé par le visionnement d'un DVD sur le piment dans sa langue locale, le chichewa.