

8 Le tricycle vidéo

Raymond Vuol



Il n'y a pas très longtemps, j'ai constaté que j'ai produit et traduit beaucoup de vidéos de formation agricoles qui ne pouvaient atteindre les agriculteurs vivant dans les zones très éloignées.

Ainsi, j'ai d'abord utilisé des fourgonnettes d'information mobiles appartenant au Ministère de l'Information et au Ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture, mais quand j'ai essayé de travailler avec les ministères, j'ai remarqué que leurs véhicules ne pouvaient pas se rendre dans certaines communautés en raison des mauvaises conditions routières.

Un jour, lorsque je me promenais en ville, j'ai vu une camionnette dont la caisse couverte était pleine de chargement. Elle faisait un bon travail à transporter les choses. Alors je me suis dit : « Si je pouvais ajouter des boîtes de rangement à la caisse d'un tricycle motorisé pour chargement, je pourrais l'utiliser pour transporter des outils de projection vidéo dans les zones rurales. »

Alors, j'ai décidé d'utiliser mes propres économies pour acheter un tricycle, comme ceux utilisés pour transporter des chargements. Vu que beaucoup de compagnies chinoises vendent maintenant des motos au Ghana, il est facile de trouver un tricycle motorisé.

J'ai trouvé un soudeur pour couvrir la caisse du tricycle et un menuisier pour concevoir des compartiments pour les outils de projection vidéo. Ensuite, j'ai acheté les outils de projection, comprenant un groupe électrogène, deux lecteurs DVD, un projecteur, un écran de projection et un haut-parleur.

Après avoir mis tout ce matériel ensemble, j'ai trouvé un jeune homme nommé Adam Mutawakilu qui avait un diplôme en agriculture et qui cherchait du travail. Alors je l'ai engagé comme agent de projection, pour conduire le tricycle dans les communautés éloignées et projeter les vidéos. J'ai engagé Diana Ngog comme coordinatrice de projection. Elle surveille et dirige les activités de projection.

Grâce à ses connaissances en agriculture, Adam Mutawakilu est en mesure de répondre aux questions des agriculteurs lors des projections. Durant la projection, Adam remplit un formulaire de présence pour consigner le nombre de communautés qu'il a visitées, le nombre d'hommes, de femmes et d'enfants présents, la date de la projection, les numéros de téléphone des chefs des associations d'agriculteurs et il enregistre les questions des agriculteurs.

Des fois, nous produisons nos propres vidéos avec des partenaires ou téléchargeons des vidéos du site Web d'Access Agriculture et les gravons sur des DVD. Nous collaborons avec d'autres ONG pour déterminer les communautés à visiter et les vidéos à montrer. Ces ONG travaillent déjà avec les agriculteurs dans les zones rurales. Le Ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture nous aide aussi dans le choix des communautés et des types de vidéos à montrer.

Ensuite, nous nous rendons dans les communautés avec une variété de vidéos. Mais une fois sur place, nous tenons aussi compte de l'opinion des agriculteurs. Dans le nord du Ghana, on parle plusieurs langues, nous essayons donc de montrer les vidéos dans la langue que les gens comprennent.

Lorsqu'Adam commence à projeter des vidéos dans 60 communautés, il peut y rester pendant deux mois sans revenir au bureau. Diana reste au bureau, mais elle appelle Adam chaque jour pour s'assurer qu'il est à son poste de travail. Chaque fois qu'Adam a besoin d'argent pour le carburant, Diana fait le transfert.

S'il y a des problèmes, elle intervient pour les régler. En cas de bris de matériel, Diana prend de l'argent du bureau pour le remplacer ou engage un ingénieur pour le réparer.

Après avoir projeté des vidéos dans 60 communautés, Adam revient au bureau avec 60 formulaires de présence qu'il a remplis sur le terrain. Diana passe en revue tous les 60 formulaires et compile un rapport sommaire sur le nombre total de communautés visitées, le nombre de personnes présentes : hommes,

femmes et enfants. Une fois tout le projet de projection terminé, je fais le tour pour effectuer une évaluation d'impact.

Au total, depuis 2013, nous avons atteint 60 720 agriculteurs dans 244 communautés. Ainsi, avec seulement un tricycle et deux personnes, nous avons été en mesure d'améliorer l'accès aux vidéos de formation pour les agriculteurs dans les communautés rurales.

Les coûts comprennent:

Un tricycle 2500\$

Le travail du bois 500\$

Le travail du métal 799\$

Autre équipement (projecteur, lecteurs DVD, haut-parleur, groupe électrogène, stabilisateur, lit de camp et moustiquaire) 2500\$

Total 6200\$. Cette somme représente seulement 25\$ si on la divise par les 244 communautés atteintes jusqu'ici.

Maintenant, mes coûts de fonctionnement :

Il faut environ 15 litres de carburant pour faire le plein du réservoir du tricycle. Avec un réservoir plein, on peut faire environ 150 kilomètres. Avec 30\$, le tricycle peut parcourir environ 150 kilomètres.

Avec 20\$, on peut faire fonctionner le groupe électrogène pendant environ trente heures. Adam et Diana reçoivent chacun 15\$ par communauté.

Ainsi, on peut atteindre une communauté à moins de 40\$, en comptant seulement les coûts de fonctionnement. En fin de compte, les coûts dépendent de la distance de chaque village et du nombre de communautés que le tricycle peut atteindre avant de s'user.

Le tricycle peut atteindre une communauté à environ 50\$ ou 60 \$. Les connaissances que les communautés obtiennent sont inestimables.

RAYMOND VUOL

Countrywise Communication Ghana
vuol.raymond@yahoo.com