

# 25 Les petits agriculteurs regardent les vidéos à l'échelle nationale

Fatuma A. Nyanjong



L'information, c'est le pouvoir. Ceci étant, l'accès à l'information aide les agriculteurs à prendre des décisions judicieuses pour renforcer la sécurité alimentaire et améliorer les moyens de subsistance.

Malheureusement, ces derniers temps, la vulgarisation agricole a enregistré de mauvaises performances. Les institutions, les gouvernements et les ONG ont tenté de combler cette lacune et d'atteindre les agriculteurs avec de l'information sur la vulgarisation par le biais de projets et de programmes, mais avec un succès limité également.

La Fédération nationale des agriculteurs du Kenya (KENAFF) est une organisation nationale d'agriculteurs qui couvre tout le pays. KENAFF est l'organisation faitière des groupes d'agriculteurs, représentant les intérêts d'environ 2,1 millions de familles d'agriculteurs au Kenya.

KENAFF a été créée en 1946 comme syndicat des agriculteurs représentant les intérêts exclusifs des grands agriculteurs blancs, mais plus tard, elle est passée d'un syndicat des agriculteurs à une fédération des producteurs agricoles, et, en novembre 2003, elle est devenue la Fédération nationale des agriculteurs. KENAFF est une fédération non politique, non commerciale et démocratique des agriculteurs kenyans qui

fonctionne à travers des réseaux d'agriculteurs et d'institutions ayant la même vocation.

La Fédération est un partenaire d'Access Agriculture dans la production et la distribution de vidéos agricoles aux petits agriculteurs.

KENAFF possède diverses plateformes et canaux de distribution pour le partage et la collecte de demandes de vidéos agricoles d'Access Agriculture. Les plateformes vont du niveau national au niveau le plus local du gouvernement.

Le personnel de la KENAFF a distribué des vidéos aux agriculteurs durant des séances de formation au niveau national et à travers sa page des médias et son site Web. Cela a contribué à sensibiliser les agriculteurs et autres intervenants du secteur agricole sur l'existence de vidéos agricoles et aidé dans la distribution.

Par exemple, lorsque je donnais une formation sur la gestion des coopératives aux agriculteurs membres du conseil d'administration de la coopérative avicole du comté de Siaya, je leur ai montré une vidéo sur la gestion des coopératives. La plupart ont aimé la vidéo et ont demandé où ils pouvaient se la procurer pour la regarder après.

KENAFF a investi dans une chaîne de télévision qui va diffuser aux agriculteurs les vidéos hébergées sur le site Web d'Access Agriculture, et leur montrer le lien vers la page Web afin qu'ils

puissent eux-mêmes faire la recherche selon les sujets qui sont pertinents pour eux. La chaîne de télévision cible tous les agriculteurs et intervenants du secteur agricole dans les chaînes de valeur au Kenya. Ce sera donc une excellente plateforme de partage d'expériences et de suivi auprès des agriculteurs qui regardent les programmes télévisés.

C'est une opportunité de créer de la demande pour les vidéos, pour partager les vidéos et les leçons apprises par ceux qui les ont regardées, car la chaîne de télévision aura un temps imparti pour la diffusion des vidéos agricoles.

Nous ne pouvons pas tout faire nous-mêmes. Nous devons donc travailler avec d'autres partenaires pour distribuer les vidéos.

KENAFF travaille avec des groupes de petits agriculteurs, il pourrait donc être important de créer des clubs de visionnement de vidéos au sein de ces groupes pour partager l'information et voir comment les groupes utilisent leurs nouvelles connaissances.

---

FATUMA A. NYANJONG  
KENAFF, Kenya  
nyanjong2005@yahoo.com