

# Llegar a millones a través del video

ESTUDIO DE  
IMPACTO

12

## Videos sobre agricultura de conservación

*Ahorre Más, Cultive Más, Gane Más* es un video de 20 minutos sobre agricultura de conservación, filmado en Bangladesh en 2012. El metraje se usó para hacer dos películas cortas (2 ½ minutos): *Franja de Cultivo* y *Siembra de Cama*, así como un video de 5 minutos para los políticos.

## Distribución e impacto

AAS (una ONG de Bangladesh) distribuyó copias de un DVD con el video *Save More* en inglés y bengalí a 2000 proveedores de servicios voluntarios, incluidas ONGs, tiendas de la aldea, distribuidores de insumos agrícolas y puestos de té. El voluntario mostró los videos un promedio de tres a 15 veces. Alrededor del 96% de los voluntarios que recibieron los DVDs los vieron o los proyectaron con otros.



Los propietarios de los puestos de té están ansiosos por mostrar videos de capacitación a sus clientes

Más de 110,000 agricultores vieron los videos en 482 proyecciones al aire libre realizadas por AAS. Combinado con proyecciones voluntarias, más de 300,000 agricultores en Bangladesh han visto los videos. Se estima que el 15% de los espectadores eran mujeres, en una región donde es difícil llegar a las mujeres.

Alrededor de 30 millones de personas vieron *Save More* en la televisión nacional en Bangladesh. En India, Green TV mostró la versión en hindi a más de 100 millones de personas.

A diciembre de 2015, 41,000 agricultores adoptaron las técnicas de labranza en 16,000 ha de tierra.

*Save More* y los dos videos cortos se hicieron en bengalí e inglés y desde entonces se han traducido a Dagaari, francés, hindi, kusaal, nepalí, persa y sisaala. El CIMMYT (un centro internacional de investigación) realizó una versión del video *Strip Tillage* con subtítulos chinos y la utilizó en cursos de capacitación con investigadores en China.

Algunos de los videos también se colocaron en el sitio web de Feed the Future (una iniciativa multinacional de USAID). Los clips de *Save More* se mostraron en 2014 en Washington DC en el foro Feed the Future para unos 300 políticos y responsables de políticas agrícolas de alto nivel. USAID distribuyó los videos en línea al personal de la Oficina de Seguridad Alimentaria (que lidera Feed the Future).

## Conclusiones

Asia del sur tiene una población densa de agricultores empobrecidos que podrían beneficiarse de la agricultura de conservación y otras tecnologías apropiadas. El mayor desafío es simplemente llevar la información a los agricultores. Estos videos hechos profesionalmente con tecnologías prácticas y bien investigadas fueron de tan gran calidad que otras personas estuvieron dispuestas a invertir su propio tiempo, ya sea traduciendo o mostrando los videos. Los agricultores que los observaron se sintieron motivados a experimentar con las innovaciones que vieron, lo que a su vez provocó que varios proveedores de servicios de labranza locales invirtieran en la nueva maquinaria.

*Este estudio de caso fue generosamente apoyado por el Proyecto MEAS y USAID.*

Contact: Jeffery Bentley [jeff@agroinsight.com](mailto:jeff@agroinsight.com)

Bentley, Jeffery W., Paul Van Mele, Md. Harun-ar-Rashid, & Timothy J. Krupnik 2016 Distributing and Showing Farmer Learning Videos in Bangladesh. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 22(2): 179-197.



Summary &  
photo by  
Jeff Bentley