

Alcançando milhões através de vídeos

ESTUDO
SOBRE
IMPACTO

12

Vídeos sobre agricultura de conservação

Economize mais, plante mais, ganhe mais é um vídeo de 20 minutos sobre agricultura de conservação filmado em Bangladesh em 2012. A filmagem foi utilizada para fazer dois filmes curtos (2 ½ minutos), Cultivo mínimo e Plantação em canteiros, além de um vídeo de 5 minutos para legisladores.

Distribuição e impacto

A AAS, uma ONG de Bangladesh, distribuiu cópias de um DVD com o vídeo Economize mais em inglês e bengali para 2.000 prestadores de serviços voluntários, incluindo ONGs, lojas da aldeia, revendedores de insumos agrícolas e casas de chá. Cada voluntário exibiu os vídeos uma média de três a 15 vezes. Cerca de 96% dos voluntários que receberam os DVDs os assistiram ou exibiram para outras pessoas.



Os proprietários de casas de chá estão entusiasmados para mostrar vídeos de treinamento a seus clientes

Mais de 110.000 agricultores viram os vídeos em 482 exibições ao ar livre realizadas pela AAS. Somadas as projeções voluntárias, mais de 300.000 agricultores em Bangladesh já viram os vídeos. Estima-se que 15% dos espectadores eram mulheres, em uma região onde as mulheres são de difícil acesso.

Cerca de 30 milhões de pessoas viram o programa Economize mais na TV nacional de Bangladesh. Na Índia, a Green TV mostrou a versão em hindi para mais de 100 milhões de pessoas.

Em dezembro de 2015, 41.000 agricultores adotaram as técnicas de cultivo em 16.000 hectares de terra.

Economize mais e os dois vídeos curtos foram feitos em bengali e inglês e depois traduzidos para dagaari, francês, hindi, kusaal, nepalês, persa e sisaala. O CIMMYT (um centro de pesquisa internacional) fez uma versão do vídeo Cultivo mínimo com legendas em chinês e o utilizou em cursos de treinamento com pesquisadores na China.

Alguns dos vídeos também foram colocados no site da Feed the Future (uma iniciativa multinacional da USAID). Clipes do vídeo Economize mais foram exibidos em 2014 em Washington D.C. no fórum Feed the Future para cerca de 300 políticos e formuladores de políticas agrícolas de alto nível. A USAID distribuiu os vídeos on-line para o pessoal do Bureau de Segurança Alimentar (que lidera o Feed the Future).

Conclusões

O sul da Ásia tem uma grande população de agricultores empobrecidos que poderiam se beneficiar da agricultura de conservação e de outras tecnologias apropriadas. O maior desafio é fazer as informações chegarem até os agricultores. Esses vídeos profissionais apresentando tecnologias práticas e bem fundamentadas é de tal qualidade que outras pessoas estavam dispostas a investir seu próprio tempo traduzindo ou exibindo os vídeos. Os agricultores que os assistiam ficavam motivados a experimentar as inovações que viam, o que, por sua vez, levava vários prestadores locais de serviços de cultivo a investir em novo maquinário.

Contato: Jeffery Bentley | jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery W., Paul Van Mele, Md. Harun-ar-Rashid, & Timothy J. Krupnik 2016 Distributing and Showing Farmer Learning Videos in Bangladesh. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 22(2): 179-197.



AGRO
insight
communicating agriculture

Resumo e
fotos por
Jeff Bentley