

Comprando DVDs, no plaguicidas

ESTUDIO
IMPACTO

16

Introducción

Los videos pueden ser distribuidos a través de vendedores comerciales de DVDs. En 2015, Gérard Zoundji compiló un DVD en 5 idiomas, con 9 videos diferentes sobre el cultivo de hortalizas. Zoundji distribuyó el DVD a través del sector privado, principalmente distribuidores de insumos agrícolas y vendedores de DVDs de películas.



Tiendas que venden DVDs de música y películas también pueden vender DVDs de videos para agricultores

Retroalimentación de los que vieron los videos

Zoundji dio los DVDs gratis a los vendedores, a cambio de su cooperación, pero les permitió quedarse con el dinero recaudado en cada venta. Puso una calcomanía en el estuche del DVD, con una nota invitando a los compradores a llamar por teléfono si tenían preguntas. De las 562 personas que compraron el DVD, la mayoría (341) llamaron a Zoundji. Casi el 20% tenía tantas ganas de ver los videos que compraron un reproductor de DVD. A los entrevistados les gustaba ver los videos en su propio idioma. Y les gustaba que agricultores experimentados salieran en los videos. El 51% compartían los videos con amigos y familiares.

Otros llamaron para preguntar dónde podían comprar el equipo de riego por goteo que apareció en uno de los videos. Los 6 comerciantes de insumos agrícolas que vendían el DVD también quedaron impresionados con el video sobre el riego por goteo y el interés de los agricultores. Dos de los comerciantes comenzaron a vender de suministros de riego por goteo. Aunque los DVD sólo se vendían en el sur de Benín, llegaron lejos; un tercio de los encuestados llamaron desde Togo, Nigeria, Níger y el norte de Benín.

Impacto en la producción y el uso de plaguicidas

Los agricultores aprendieron información compleja del DVD: tres cuartas partes de los entrevistados dijeron que viendo los videos, aprendieron a reconocer y manejar los nematodos. En las visitas de seguimiento a 120 productores de hortalizas en el sur de Benín, Zoundji descubrió que fumigaban los plaguicidas en exceso para controlar los nematodos. Al ver los videos, los agricultores aprendieron que los plaguicidas eran dañinos para el medio ambiente y su salud. Durante 3 campañas de ver los videos, los productores adoptaron varias tácticas de control. Por ejemplo, antes sólo el 16% rotaba cultivos, pero después el 92% lo hizo. El sembrar variedades de cultivos resistentes a las plagas aumentó del 39% al 99%. Después de ver los videos, el 86% de los entrevistados gastaron menos dinero en plaguicidas.

Este estudio fue apoyado por el proyecto Videos for Farmers implementado por Access Agriculture y financiado por COSUDE bajo el Proyecto Número 7F-08378.01.

Contacto: Gérard Zoundji gezoundji@gmail.com

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhê, & J.W. Bentley 2016 "The Distribution of Farmer Learning Videos: Lessons from Non-Conventional Dissemination Networks in Benin." *Cogent Food & Agriculture* 2(1).

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhê, & J.W. Bentley 2018 "Towards Sustainable Vegetable Growing with Farmer Learning Videos in Benin." *International Journal of Agricultural Sustainability* 16(1):54-63.



Resumen y
fotos por
Jeff Bentley