

Los agricultores son más convincentes en video que en persona

ESTUDIO DE IMPACTO

4

Introducción

Bangladesh se hizo autosuficiente en arroz para el 2005, en parte mediante la adopción de arroz irrigado de temporada seca. Esto condujo a un nuevo problema: ¿cómo secar semillas de arroz durante las fuertes lluvias de la estación lluviosa?

Videos más efectivos que la extensión de agricultor a agricultor

De 1999 a 2002, los investigadores interactuaron con mujeres agricultoras para mejorar sus semillas, creando tecnología que elevó los rendimientos en un 5-15%. Luego, el proyecto utilizó la extensión de agricultor a agricultor para llegar a 13,000 agricultores a fines de 2004.

Mientras tanto, en otro proyecto que opera con un presupuesto mucho más pequeño, los autores investigaron el conocimiento local e involucraron a mujeres rurales en el desarrollo de guiones de video. El equipo produjo cuatro videos de 6-8 minutos sobre la gestión de semillas de arroz.

En 2005, los investigadores encuestaron a 1.252 mujeres que habían visto los videos en 12 distritos. Siete aldeas de control también fueron encuestadas. Más del 70% de las mujeres que vieron los videos mejoraron el secado de sus semillas. Para impedir las plagas de almacenamiento, el uso de plantas como el neem aumentó del 9% al 67%, y el 91% de las mujeres aprendieron a expulsar el aire de su contenedor de almacenamiento.

Casi todas las mujeres dejaron de secar semillas en el suelo. Las mujeres se sorprendieron al saber que los lados de las ollas de barro son porosas y absorben la humedad del aire. Después de los videos, muchas probaron diferentes recipientes de almacenamiento o pintaron sus recipientes de cerámica para hacerlos herméticos. Después de ver los videos, las mujeres probaron 45 nuevas prácticas (solo 15 aparecieron en los videos). Las ONG recibieron 700 copias de los videos y en un año se realizaron 1.400 demostraciones de video para 131,000 agricultores.

Conclusión

A fines de 2005, el costo del video se reembolsó en 17 veces en forma de mayores rendimientos de arroz. El video resultó mejor que la extensión de agricultor a agricultor para transmitir nuevos conocimientos científicos e innovaciones locales.



Los agricultores pueden ser bastante convincentes, pero especialmente en cámaras



Después de ver los videos, las mujeres experimentaron con contenedores herméticos de almacenamiento de semillas, como este tambor de metal

Contact: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLE:

Van Mele, P., A.K.M. Zakaria, Hosne-Ara-Begum, Harun-Ar-Rashid & N.P. Magor 2007 Videos that strengthen rural women's capability to innovate. *Communication for Development and Social Change* 1(3): 273-293.



AGRO insight
communicating agriculture

Summary and photos by
Jeff Bentley