

Los videos son más efectivos que los talleres

ESTUDIO
DE
IMPACTO

5

El video sobre sancochar

Las ONG en Benín organizaron 80 exhibiciones de un video de agricultor a agricultor sobre sancochado. 8.700 personas vieron los videos; 58% de ellas eran mujeres.

El sancochado convencional requería remojar el arroz en una olla grande de aluminio y precocerlo en la misma olla con un poco de agua. El arroz se secó al sol durante tres días, donde arena y piedras a menudo cayeron en el arroz. El sancochado mejorado usó dos ollas, una encima de la otra. La olla superior tenía agujeros en el fondo para mantener el arroz fuera del agua hirviendo de la olla inferior. El arroz se secó sobre una lona limpia, no en el suelo.

Para averiguar si mirar un video puede estimular tantos cambios como asistir a un taller con una demostración en vivo, los investigadores encuestaron a 160 mujeres que habían asistido a talleres, videos o ambos.



Lavar el arroz antes de sancocharlo. Las mujeres que vieron un video de capacitación tenían más probabilidades de compartir el equipo

Video vs. taller y demostración en vivo

Los habitantes del pueblo estaban dispuestos a compartir ideas de los videos. En el 70% de las aldeas con talleres, nadie pasó información a sus vecinos. Sin embargo, en todas las comunidades de videos las mujeres compartieron información entre ellas.

Tanto el personal de las ONG como las mujeres rurales consideraron el video de agricultor a agricultor como una "herramienta de capacitación masiva" que ayudó a los televidentes a aprender por sí mismos y comunicarse activamente.

El video fue más efectivo para estimular el cambio que los talleres. Más del 95% de los que vieron el video comenzaron a secar el arroz sobre lonas impermeables y quitarse los zapatos antes de revolver el arroz, en comparación con la mitad de los que fueron a un taller pero no vieron el video. Los grupos de mujeres que vieron el video eran más propensos que otros a unirse y compartir equipo de sancochado.

Conclusión

Los videos son más democráticos y más motivadores. En la capacitación convencional, los participantes son amigos de las elites del pueblo, que seleccionan a sus aliados para asistir a los talleres, donde serán recompensados con una dieta diaria. Pueden asistir incluso si no están interesados en sancochar. Con videos al aire libre, todos pueden asistir, incluso los aldeanos más pobres ansiosos por encontrar una nueva forma de ganar dinero. Un año después, las imágenes del video todavía estaban frescas en la mente de las mujeres.

Contact: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLE:

Zossou, Espérance, Van Mele, Paul, Vodouhe, Simplice D. & Wanvoeke, Jonas 2009 Comparing farmer-to-farmer video with workshops to train rural women in improved rice parboiling in central Benin. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 15(4): 329-339.



AGROinsight
communicating agriculture

Summary and
photo by
Jeff Bentley