

Videos conducen a cambios institucionales

ESTUDIO DE IMPACTO

6

Introducción

Los videos no solo estimulan a los agricultores a inventar nuevas técnicas; también pueden fomentar el cambio institucional entre los agricultores y las ONG, como se ve en estos estudios.

Primer estudio: las mujeres forman grupos

Los investigadores entrevistaron a 160 mujeres en el centro de Benín. Después de ver un video de agricultor a agricultor sobre el sancochado de arroz, las mujeres estaban mucho más motivadas a sancochar el arroz. Algunos comenzaron a sancochar arroz por primera vez. Otros sancochaban más arroz que antes, y todos estaban más entusiasmados con el sancochado. 80% de las mujeres más tarde formaron grupos para sancochar arroz (facilitado por las ONGs), mientras que solo la mitad de las mujeres que no vieron los videos formaron grupos. Dos años después, la mayoría de los grupos todavía funcionaban.

Las ONGs también cambiaron sus actitudes y comportamiento. Después de ver la cálida respuesta de los pobladores a los videos, las ONGs comenzaron a mostrar más dibujos, fotos y videos en las aldeas. A medida que las mujeres comenzaron a sancochar más arroz (y de mayor calidad), las ONGs se interesaron en ayudar a las mujeres a obtener crédito y encontrar compradores para el arroz.

Segundo estudio: ganancias de capital

Se entrevistaron 144 mujeres, divididas equitativamente en tres grupos: una que había visto el video de sancochado de arroz, otras en la misma aldea que no, y una tercera parte de las aldeas de control. Las personas que vieron el video dijeron que habían mejorado sus activos de capital (social, financiero, humano y físico). Sus vecinos que no habían visto los videos también percibieron una mejora, pero solo cerca de la mitad. Ellos habían aprendido sobre sancochado de sus vecinos, y también se habían unido a los grupos. Las mujeres en las aldeas de control no vieron ninguna mejora.

Las mujeres que habían visto el video comenzaron a trabajar mejor en grupos y fortalecieron sus relaciones con los prestamistas locales que aceptaron venderles arroz a crédito. Con el apoyo de los facilitadores de las ONGs, los grupos de mujeres comenzaron a sancochar arroz para otros por una tarifa, empaquetar el arroz sancochado y etiquetar sus productos. La calidad mejorada del arroz sancochado atrajo a más clientes y creó más demanda. Las mujeres ganaron más dinero y pudieron comprar teléfonos móviles.



Arroz caliente fresco del sancochador. Un video ayudó a las mujeres a formar grupos de trabajo, fortalecer sus vínculos con proveedores de insumos y mercados, que les permitió obtener mejores ingresos.

Contact: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLES:

Zossou, Espérance, Paul Van Mele, Simplicie D. Vodouhe & Jonas Wanvoeke 2010 Women groups formed in response to public video screenings on rice processing in Benin. *Int. J. of Agricultural Sustainability* 8(4): 270–277.

Zossou, E., P. Van Mele, J. Wanvoeke & P. Lebailly 2012 Participatory impact assessment of rice parboiling videos with women in Benin. *Experimental Agriculture* 48(3): 438–447.