

वीडियो स्वयं के लिए बोलता है बेनिन में

प्रभाव
अध्ययन

9

फिल्म देखने की रात

2008 में, बेनिन में किसानों ने बीज स्वास्थ्य और कटाई बाद के वीडियो देखे। 2013 में एक टीम यह देखने के लिए वापस गई कि क्या कोई दीर्घकालिक परिणाम आया है। CNA (Cinéma Numérique Ambulant) में किसानों को वीडियो दिखाने का एक मजेदार और प्रभावी तरीका है। CNA गाँव के केंद्र में एक बड़ी स्क्रीन स्थापित करता है, संगीत बजाता है, फिर एक कॉमिक फिल्म, फिर एक प्रशिक्षण वीडियो, उसके बाद एक पूर्ण-लंबाई वाली अफ्रीकी फिल्म दिखाता है।



किसानों ने पारबोइलिंग के साथ नवाचार किया

CNA समुदायों से व्यवहार करने के विशेषज्ञ हैं, लेकिन वे कृषिविज्ञानी नहीं हैं और चावल के वीडियो के बारे में किसानों के सभी सवालों का जवाब नहीं दे सकते हैं। इसलिए कोई यह अनुमान लगा सकता है कि पांच साल बाद, केवल वीडियो देखने से कोई ठोस परिणाम नहीं होगा। हालांकि, अधिकांश गांवों में, लोग वीडियो देखना याद रखे थे और विषय वस्तु पर चर्चा कर सकते थे।

किसान प्रयोग

बेनिन के दक्षिण में, चावल की खेती को हानिकारक पक्षियों, जुताई और गहाई मशीनरी की कमी और तेल पाम और सब्जियों जैसी लाभदायक फसलों के साथ प्रतिस्पर्धा की चुनौती है। 2008 में कुछ लोगों ने चावल भी उगाए थे। फिर भी वीडियो देखने के बाद, नौ में से कम से कम छह दक्षिणी गांवों में लोगों ने चावल उगाने की कोशिश की। पांच गांवों ने बीज और कभी-कभी सलाह लेने के लिए सरकारी विस्तार कार्यकर्ताओं (CeCPA) से संपर्क करने की पहल की।

उत्तर में, सभी 10 गांवों में जहां चावल की खेती अधिक प्रचलित है, लोगों ने कुछ वीडियो विषय वस्तु को याद किया। नौ गांवों में लोगों ने फिल्मों से नवाचारों के साथ प्रयोग किया, जैसे चावल बीज से कंकड़ों को अलग रखने के लिए तारपलिन पर छंटाई या गहाई करना। महिलाओं ने कुछ बुनियादी सिद्धांतों का उपयोग करते हुए पारबोइलिंग तकनीक को अपनाया जैसे उबलते पानी से अलग धान-चावल को भाप में रखना।

सुविधा के साथ या बिना

वीडियो देखने के पांच साल बाद, किसानों ने उन्हें याद किया। वीडियो कृषि में तकनीकी परिवर्तन का कारण हो गए थे और यहां तक कि संस्थागत परिवर्तन की अगुआई की, जैसा कि किसानों ने सरकारी कृषि एजेंटों से मदद मांग की थी।

यदि गुणवत्तायुक्त, किसान-से-किसान वीडियो, लाखों लोगों तक पहुंचना है, जिन्हें नए विचारों की आवश्यकता है, तो विस्तार एजेंटों का मौजूदा नेटवर्क पर्याप्त नहीं हो सकता है। वैकल्पिक समुदाय प्रसार कार्यकर्ताओं की वीडियो वितरण और प्रसारण में मदद करने की आवश्यकता होगी। साथ ही, किसान शिक्षा के रूप में वीडियो अधिक प्रचलित हो जाते हैं, इन वीडियो और शो में विभिन्न प्रकार के अभिनेता समुदायों में उनकी अपनी पहल पर आएंगे। यह जानना उत्साहजनक है कि अच्छे वीडियो संदेश को समझाने के लिए सुविधाप्रदायकों के बिना खुद बोलने के लिए पर्याप्त मजबूत हो सकते हैं।

यह प्रभाव अध्ययन स्विस एसडीसी द्वारा समर्थित "वीडियो फॉर फार्मर्स" परियोजना का हिस्सा था।

Contact: Jeffery Bentley jeff@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLE:

Bentley, Jeffery, Paul Van Mele, Florent Okry & Espérance Zossou 2014
Videos that speak for themselves: When non-extensionists show
agricultural videos to large audiences. *Development in Practice*.



Summary and
photo by
Jeff Bentley