

# El video habla por sí mismo en Benín

ESTUDIO DE  
IMPACTO

9

## Noche de películas

En 2008, los agricultores en Benín vieron videos de arroz sobre la salud de las semillas y la postcosecha. En 2013, un equipo volvió para ver si había habido algún resultado a largo plazo. La CNA (Cinéma Numérique Ambulant) tiene una forma divertida y efectiva de mostrar videos a los agricultores. La CNA instala una pantalla grande en el centro del pueblo, reproduce música, luego una película cómica, luego un video de aprendizaje, seguido de una película africana de larga duración.

Los funcionarios de la CNA son expertos en tratar con las comunidades, pero no son agrónomos y no pudieron responder todas las preguntas de los agricultores sobre los videos de arroz. Así que uno podría haber supuesto que cinco años más tarde, no habría habido resultados tangibles por simplemente mirar los videos. Sin embargo, en la mayoría de las aldeas, las personas recordaban haber visto los videos y podían discutir los contenidos.



Los agricultores innovan con el sancochado

## Experimentos de granjeros

En el sur de Benín, el cultivo del arroz enfrenta el desafío de las plagas de aves, la falta de maquinaria para arar y trillar, y la competencia con cultivos rentables como la palma aceitera y los vegetales. Pocas personas incluso cultivaron arroz en 2008. Sin embargo, después de ver el video, las personas en al menos seis de las nueve aldeas del sur trataron de cultivar arroz. Cinco aldeas tomaron la iniciativa de acercarse a la gente extensionista del gobierno (CeCPA) para solicitar semillas y, a veces, consejo.

En el norte, donde el cultivo de arroz es más común, las personas recordaron algunos contenidos de los videos en todas las 10 aldeas. En nueve de los pueblos, las personas experimentaron con las innovaciones de las películas, como la selección de semillas o la trilla de arroz en lonas para mantener fuera las piedras. Las mujeres adaptaron algunas de las técnicas de sancochado, utilizando principios básicos: como mantener el arroz con cáscara en el vapor, fuera del agua hirviendo.

## Con o sin facilitación

Cinco años después de ver los videos, los granjeros los recordaban. Los videos habían provocado cambios técnicos en la agricultura e incluso habían conducido a cambios institucionales, ya que los agricultores buscaban ayuda de los agentes agrícolas del gobierno.

Si los videos de calidad, de agricultor a agricultor pretenden llegar a los millones de personas que necesitan nuevas ideas, la red mundial de agentes de extensión puede no ser suficiente. Los extensionistas comunitarios alternativos necesitarán ayudar a distribuir y seleccionar videos. Además, a medida que los videos de aprendizaje de los agricultores se vuelven más comunes, varios tipos de actores se encontrarán con estos videos y los mostrarán por iniciativa propia en las comunidades. Es alentador saber que los buenos videos pueden ser lo suficientemente fuertes como para hablar por sí mismos sin el acompañamiento de los facilitadores para explicar el mensaje.

*Este estudio de caso fue parte del proyecto "Videos para agricultores" respaldado por la COSUDE suiza.*

Contact: Jeffery Bentley [jeff@agroinsight.com](mailto:jeff@agroinsight.com)

TO CITE THE ARTICLE:

Bentley, Jeffery, Paul Van Mele, Florent Okry & Espérance Zossou 2014  
Videos that speak for themselves: When non-extensionists show agricultural videos to large audiences. *Development in Practice*.



Summary and  
photo by  
Jeff Bentley